

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 septembre 2025
Pour diffusion immédiate

Donnez votre avis!

L'Hôpital régional de Windsor sollicite votre avis sur son nouveau nom et sa nouvelle image de marque

WINDSOR (ONTARIO) - L'Hôpital régional de Windsor lance une initiative visant à changer son nom et à renouveler son image de marque, et invite l'ensemble du personnel, les patient.e.s et les membres de la communauté à contribuer pour façonner l'identité future de l'organisation en [répondant à un sondage](#). Cette consultation marque une étape importante dans un processus entamé depuis neuf mois qui aboutira à un nouveau nom et à une nouvelle image de marque pour l'organisation.

Depuis plus de 30 ans, l'Hôpital régional de Windsor est le nom commercial qui représente son identité et son histoire. Alors que l'organisation continue d'évoluer en tant que chef de file dans la prestation de soins de santé régionaux, ce nom ne reflète plus fidèlement les services offerts, les communautés desservies et le rôle que joue l'organisation dans le système de santé.

« Alors que nous nous tournons vers un nouvel hôpital, le moment est venu de créer un nom et une image de marque qui reflètent le travail que nous accomplissons aujourd'hui, qui intègrent notre vision de l'avenir et rendent hommage à l'héritage de notre passé », a déclaré Karen Riddell, présidente-directrice générale de l'hôpital. « Il s'agit d'une démarche courante que de nombreux grands établissements de santé ont entreprise dans le cadre de projets de réaménagement majeurs afin de s'assurer que leur identité corporative reflète leurs installations, leurs services et leur rôle au sein de la communauté. »

Ian McLeod, président du conseil d'administration de l'Hôpital régional de Windsor, affirme que cette initiative va au-delà d'un simple nouveau logo ou d'un nouveau nom ; il s'agit de bâtir notre avenir ensemble et de réfléchir à qui nous sommes, en tant qu'organisation, en tant qu'équipe et en tant que communauté.

« Nous ne construisons pas seulement un nouvel hôpital, nous bâtissons une nouvelle identité, et c'est l'occasion pour tout le monde de contribuer à façonner cet avenir ensemble », a déclaré M. McLeod.

À partir d'aujourd'hui, tout le monde est invité à visiter le site [Web du projet](#) pour répondre à un sondage de trois minutes et faire part de ses commentaires et suggestions. Les commentaires reçus serviront à orienter directement le choix du nouveau nom corporatif, de son identité visuelle et de sa stratégie d'image de marque globale.

Le sondage demeura accessible jusqu'au 15 décembre 2025. Il est actuellement disponible en [français](#) et en [anglais](#), et d'autres traductions seront bientôt disponibles. Des copies papier des sondages en ligne sont également disponibles auprès du bureau de réaménagement de l'hôpital.

Au cours des prochains mois, l'équipe de l'HRW s'entretiendra directement également avec les membres de la communauté afin de recueillir leurs commentaires en présentiel, à compter du dimanche 21 septembre prochain, dans le cadre du Centre d'activités pour des communautés en santé à [Open Streets Windsor](#). Les prochaines occasions de rencontre en présentiel seront publiées sur le [site Web du projet](#), diffusées sur les réseaux sociaux de l'hôpital et communiquées par courriel aux personnes inscrites à la [liste de diffusion du projet](#).

En août, l'Hôpital régional de Windsor a annoncé que le nouvel hôpital de soins actifs à la fine pointe de la technologie, présentement en construction à l'angle de la rue Cabana est et de la 9e concession, se nommera « l'Hôpital de la famille Fancsy », en reconnaissance [d'un don transformateur de feu John Thomas Fancsy](#). Le nouveau nom corporatif définira l'organisation dans son ensemble, tandis que les noms spécifiques aux sites confèrent une identité unique aux établissements gérés par la corporation, notamment les campus Metropolitan et Ouellette actuels, ainsi que le futur Hôpital de la famille Fancsy.

Pour en savoir plus sur le nouveau projet de l'Hôpital de la famille Fancsy, il s'agit de s'abonner à l'Infolettre du projet, sur le site Web wrh.on.ca/TogetherWeBuild.

-30-

Allison Johnson, Gestionnaire, Communications et engagement communautaire,
Réaménagement, Hôpital régional de Windsor
519-995-0577 / Allison.Johnson@wrh.on.ca

Steve Erwin, Directeur, Affaires publiques et communications
Hôpital régional de Windsor
519-564-4902 / steve.erwin@wrh.on.ca